

Storytelling

Geschichten sind wie Magie

Jeder von uns kennt das: Es ist meistens einfacher sich eine andere Geschichte an zu hören, als sich mit der eigenen auseinanderzusetzen.

Den Vorteil des Geschichtenerzählens können Mediatoren, Coaches oder Berater gut für sich nutzen und so die Klienten in eine andere Welt mitnehmen.

Geschichten zeigen, wie sich Menschen verhalten. Sie können Gefühle hervorrufen, die mit der eigenen Geschichte abgeglichen werden. Geschichten zeigen die Perspektiven, die Menschen von ihrem Leben, ihrer Vergangenheit und Zukunft haben.



Geschichten sind magisch und können die Kreativität und das Verständnis von Klienten in einer Mediation, Beratung oder im Coaching fördern.

Geschichten berühren.

Geschichten bewegen.

Geschichten provozieren.

Unsere Geschichten geben uns einen Rahmen, eine Struktur und verfolgen Ziele. Das kann hilfreich sein, um aus der Sackgasse herauszukommen.

Es gibt drei Arten des Geschichtenerzählens

- Der Klient erzählt seine Geschichte
- Der Coach / Mediator / Berater erzählt Geschichten, die möglichst passende Lösungsideen beinhalten
- die Begegnung an sich zwischen Klienten und Coach / Berater / Mediator ist eine eigene Geschichte

Wie setze ich Storytelling ein?

Lassen Sie uns gemeinsam schauen, was wichtig ist, wenn Sie mit Geschichten arbeiten wollen, z.B.:

- Wie setze ich meine Stimme ein?
- Wann ist der Richtige Zeitpunkt, um eine Geschichte zu erzählen?
- Wie gut kann der Coach / Berater / Mediator selber auch die Ruhepausen nach einer Geschichte aushalten?
- Was hat aktives Zuhören damit zu tun?

Die wichtigste Frage für den Klienten ist:

Wie schaffen wir es gemeinsam, unsere neue Geschichte zu erzählen?

Rahmenbedingungen

Seminarzeitraum

Montag	07.05.2018	9:00 bis 16:00 Uhr
Freitag	06.07.2019	9:00 bis 16:00 Uhr

TeilnehmerInnenanzahl: max. 10 Personen

Veranstaltungsort:

VIER GbR
Spinnereistr. 7
04179 Leipzig
Gebäude gleich rechts
an der Haupteinfahrt im DG



TeilnehmerInnengebühr:

148,- EUR zzgl. MwSt. pro Person

Anmeldung

Für Ihre verbindliche Anmeldung schicken Sie uns bitte eine Mail an info@vier-gbr.de mit Ihrem Namen, Ihrer Anschrift und Ihren Kontaktdaten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie unsere Kontaktdaten für die Teilnahmegebühr, welche unverzüglich zu bezahlen ist. Damit ist Ihre Anmeldung verbindlich.

Stornierung

Melden Sie sich bis 14 Tage vor dem genannten Termin wieder ab, erhalten Sie Ihre Teilnahmegebühr zurück. Bei späterer Abmeldung oder bei Nichterscheinen zum Termin werden wir die Teilnahmegebühr einbehalten.

Beraterinnen



Emanuela Boretzki

Dipl.Ing. Landschafts-
architektur
Personal Coach
Business Coach
Mediatorin
Führungstrainings und
Supervision



Korinna Heintze

Diplomjuristin
Wirtschaftsmediatorin
(BMWA)
Systemischer Coach
Kunsttherapeutin
Kommunikationswirtin
Betriebspsychologie



Jana Weißleder

Diplom-Kauffrau
Trainerin
Gründer - Coach

Anfahrt mit dem Auto

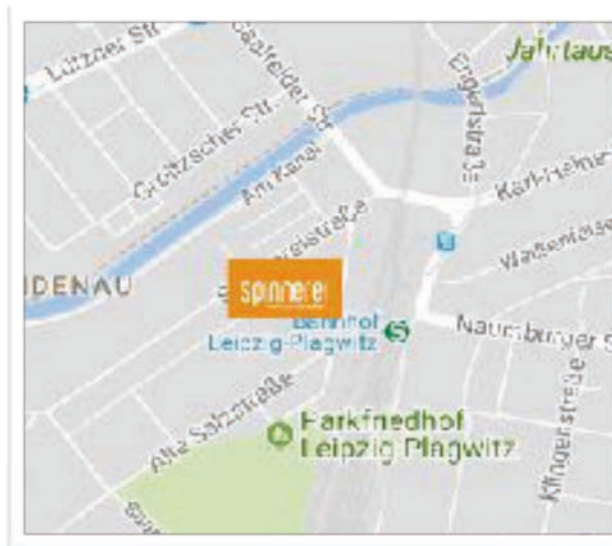
Über A 9: Ausfahrt Leipzig West, auf B 181 ca. 5 km Richtung Zentrum. 200 m nach der ARAL-Tankstelle scharf rechts in die Lützner Straße abbiegen. Nach 1 km links in die Saarländer Straße und dem Straßenverlauf folgen, nach 800 m rechts Einfahrt ins Gelände der Baumwollspinnerei.

Über A 14: Ausfahrt Zentrum/ Neue Messe. B 2 bis Zentrum, rechts abbiegen auf den Innenstadtring. Nach ca. 400 m den Ring verlassen, halbrechts in die Käthe-Kollwitz-Straße. Dem Straßenverlauf folgen für ca. 4 km. Unmittelbar nach einer Eisenbahnunterführung links in die Spinnereistraße abbiegen, nach 50 m links Einfahrt ins Gelände der Baumwollspinnerei.

Anfahrt mit der Bahn

Ab Hauptbahnhof S-Bahn S 1 Richtung Miltitzer Allee bis S-Bahnhof Plagwitz oder Straßenbahn Linie 14. Ausstieg an der Endhaltestelle S-Bahnhof Plagwitz: Links halten, unter den Gleisen hindurch, links in die Spinnereistraße, nach 50 m links Eingang ins Gelände der Baumwollspinnerei.

Wir freuen uns, Sie an einem der interessantesten und kreativsten Orte Leipzigs zu begrüßen!



www.google.de/maps

Storytelling

Geschichten als Schlüssel der Seele zum Erfolg

